

POLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL (PETR) DU PAYS CHAROLAIS BRIONNAIS

Comité de pilotage

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
Territoriales

4 Mai 2021



- ❖ Rappel du contexte de la mission
- ❖ Présentation du plan d'actions 2021-2022
- ❖ Questions/Réponses

RAPPEL DU CONTEXTE DE LA MISSION

- ❖ Le SCoT comme enjeu majeur : 5000 nouveaux habitants et 5000 emplois nouveaux d'ici 2040
- ❖ Plusieurs leviers qui résultent d'une réelle politique d'accueil et d'attractivité :

VENIR

- Attirer – Rendre attractif – Coopérer avec les agglomérations...

VIVRE

- Valoriser la qualité de vie : services, enfance, culture (CLEA), santé (CLS)...

TRAVAILLER

- Disposer d'infrastructures – Faciliter les recrutements – Faciliter l'installation d'investisseurs...

- ❖ Première convention GPECT 2017-2020, soutenue par l'Etat et le Conseil Régional de Bourgogne Franche Comté
- ❖ 14 fiches actions déployées en partenariat avec les institutionnels et les acteurs de l'économie, de l'emploi et de la formation

HISTORIQUE DE LA DEMARCHE GPECT

2017

- Décembre : Recrutement de la chargée de mission

2018

- Prolongation de la mission GPECT jusqu'en Novembre 2020

- Mars : 1er comité de pilotage avec comme objectif de valider les fiches action du plan d'actions global de la GPECT

2019

- Mai : 2nd comité de pilotage afin de faire un premier bilan de l'avancée du plan d'actions
- Septembre : Recrutement d'Elisa DELANGLE, apprentie

2020

- Juillet : 3^{ème} comité de pilotage pour présenter le bilan global des actions engagées ainsi que les indicateurs associés
- Novembre : fin de la première convention et signature d'une nouvelle convention

2021

- 1^{er} trimestre : Amendement du plan d'actions
- 4 Mai : Comité de Pilotage

AVANCEMENT

COMMENTAIRES

FA 1.1  Terminée

Administration faite auprès des ressortissants CCI et CMA
Données partiellement non exploitables cause crise COVID19

FA 1.2  En cours

Réseau GPECT constitué, qui s'étoffe au fur et à mesure

FA 2.1  Terminée

Déploiement de l'outil « Travailler en Charolais Brionnais » fait
Mise à jour en cours

FA 2.2  En cours

Fiche action qui va se structurer via l'outil
« Travailler en Charolais Brionnais »

FA 2.3  En cours

Actions phares « Découverte des métiers en Charolais Brionnais »
avec Pôle Emploi, Mission Locale & Cap Emploi
Réalisation et diffusion de podcasts sur les métiers

FA 3.1  Terminée

Déploiement de l'outil « Travailler en Charolais Brionnais » fait
Mise à jour en cours.

FA 3.2  Stand by

Remontée des besoins faite régulièrement

AVANCEMENT

COMMENTAIRES

FA 4  En cours/
A réorienter

Réorientation de la FA sur des actions qui viseraient à favoriser le sourcing

FA 5  En cours

Succès des matinales : très bonne participation des entreprises, retours positifs et encourageants

FA 6  En cours

2 logements identifiés sur Bourbon Lancy
Recensement des logements prévus avec le support de la Sous-Préfecture de Charolles (report cause COVID19)
Réflexions sur un projet d'hôtel d'entreprise (report cause COVID19)

FA 7  Terminée

Visites des lauréats faites – pas de reconduction sur 2020

FA 8  Stand by

FA 9  Stand by

Pas de besoin quantifié/qualifié identifié (confirmé avec exploitation des données FA 1.1)

FA 10  Terminée

2nde session titre pro. Octobre 2020 – Mai 2021
Pas de formation BOOSTER Tourisme délocalisée

PRÉSENTATION DU PLAN D' ACTIONS 2021-2022

Amendement du précédent plan d'actions - 10 Fiches actions :

- ❖ N° 1 - Poursuivre le développement d'un réseau d'acteurs pour renforcer les synergies
- ❖ N° 2 - Faire de la plateforme « Travailler en Charolais Brionnais » un outil territorial ressource sur l'emploi et la formation
- ❖ N° 3 - Être partie prenante des dynamiques emploi/formation territoriales
- ❖ N° 4 - Renforcer la découverte des métiers et des entreprises pour tout public
- ❖ N° 5 - Soutenir et encourager l'emploi des jeunes

- ❖ N° 6 - Mobiliser et animer un réseau d'entreprises
- ❖ N° 7 - Constituer un réseau d'hébergeurs agréés pour répondre aux besoins en hébergement des apprenants
- ❖ N° 8 - Soutenir et encourager l'emploi inclusif *
- ❖ N° 9 - Contribuer à lever les freins à la mobilité pour faciliter l'accès à l'emploi sur le territoire *
- ❖ N° 10 - Contribuer à la valorisation de la filière agricole en lien avec la candidature au patrimoine mondial (Unesco) *

* *Nouvelle thématique*

1. POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU D'ACTEURS POUR RENFORCER LES SYNERGIES

Suite de la fiche action 1.2 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Deux Territoires d'Industries labélisés** en Charolais Brionnais et **trois autres démarches GPECT** en Saône-et-Loire : des échanges de bonnes pratiques et des **mutualisations** d'actions peuvent donc être **envisagées**
- **Réseau d'acteurs emploi et formation mobilisé et dynamique** déjà existant sur le territoire pour autant, certains acteurs concernés étaient jusqu'alors peu sollicités (tels que le CD71, les structures liées à l'insertion, l'Education Nationale, le PIJ de Marcigny, etc.)
- **Forte proximité avec les acteurs économiques** du Charolais Brionnais, notamment la CCI et les CC, ce qui permet un partage d'informations régulier et une réelle complémentarité entre les actions menées aux différentes échelles
- **Besoin d'une meilleure connaissance** des acteurs **pour créer des synergies** et ainsi apporter une réponse coordonnée sur le territoire
- **Diversité du champ d'action de la GPECT** en Charolais Brionnais (multi public, multisectoriel)
- **Rôle de facilitateur** du chargé de mission GPECT à l'échelle du Pays désormais identifié dans le paysage emploi/formation

ENJEUX

- **Jouer un rôle de facilitateur** auprès des partenaires GPECT sans pour autant s'y substituer
- **Participer à favoriser les synergies** entre les partenaires/échanges d'informations dans le respect de la confidentialité nécessaire et demandée
- **Participer à renforcer les liens** entre les acteurs de l'emploi et de la formation à l'échelle du territoire
- **Rendre visible cette organisation et ce réseau de partenaires**, ceci afin de **fluidifier les échanges** avec les entreprises et optimiser la performance des actions menées
- **Conforter ou créer de nouvelles habitudes de collaboration** « entreprises – acteurs »
- Contribuer à **avoir une vision la plus complète possible** des acteurs dans le but d'améliorer la réponse apportée aux besoins exprimés

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Echanges réguliers et informels avec les partenaires
- Rencontres avec les partenaires et participation aux divers événements
- Groupes de travail thématiques en fonction des sujets
- Plateforme « [Travailler en Charolais Brionnais](#) »

2. FAIRE DE LA PLATEFORME « TRAVAILLER EN CHAROLAIS BRIONNAIS » UN OUTIL TERRITORIAL RESSOURCE SUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

Suite des fiches actions 2.1, 2.2 et 3.1 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- Plateforme qui s'inscrit dans la **démarche de marketing territorial** menée par le Pays Charolais Brionnais depuis 2010
- **Lancement**, dans le cadre de la GPECT, en **Juillet 2020** de l'outil « Travailler en Charolais Brionnais » qui, outre la **mise en avant des offres d'emploi et de formation** disponibles, permet :
 - D'**offrir une visibilité aux actions emploi/formation** en local mais aussi à l'externe grâce, notamment, à un bon référencement web
 - De **communiquer sur l'actualité emploi/formation** via la rédaction d'articles, d'événements de recrutement, la mise en avant des partenaires emploi/formation, etc.
 - D'**amender l'offre d'emploi proposée** par les agrégateurs existants et donc d'offrir une visibilité la plus exhaustive possible aux offres d'emploi disponibles sur le territoire (emploi public, emploi agricole, insertion..)
- **Rôle de facilitateur du chargé de mission GPECT** à l'échelle du Pays désormais identifié dans le paysage emploi/formation

ENJEUX

- **Contribuer à l'attractivité du territoire** en présentant le Charolais Brionnais comme un territoire dynamique, innovant, dans lequel il est **facile de travailler et de se former**
- **Augmenter les chances de recrutement** en multipliant les canaux de diffusion sans pour autant se substituer à l'existant
- **Faciliter l'accès à l'information** afin d'**offrir une visibilité supplémentaire** aux actions locales ainsi qu'aux événements qui s'y tiennent en écho des médiatisations faites par les autres acteurs
- **Valoriser la richesse et la diversité du tissu partenarial** existant, ceci afin d'orienter au mieux les visiteurs en fonction de leurs besoins
- **Enrichir le panel des offres d'emploi** diffusées afin d'avoir un outil le plus exhaustif possible

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Plateforme « Travailler en Charolais Brionnais »
- Jobboards dont les flux RSS n'apparaissent pas encore sur la plateforme
- Informations relatives à l'actualité emploi/formation du Pays Charolais Brionnais et de ses partenaires

3. ÊTRE PARTIE PRENANTE DES DYNAMIQUES EMPLOI/FORMATION TERRITORIALES

Suite de la fiche action 1.2 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Actualité emploi/formation dense** avec de **nombreux dispositifs** déclinés aux différentes échelles (nationale, régionale, départementale et locale) et donc autant d'acteurs mobilisés autour de ces mêmes dispositifs
- **Volonté forte des acteurs emploi/formation de travailler ensemble et de manière complémentaire** dans le but de trouver des solutions innovantes pour faciliter l'accès à l'emploi
- **Diversité du champ d'action de la GPECT** en Charolais Brionnais (multi public, multisectoriel)
- **Evolutions positives du nombre de parties prenantes à la démarche GPECT** et du besoin de connaissance des dispositifs
- **Rôle d'acteur ressource du chargé de mission GPECT** à l'échelle du Pays, désormais identifié dans le paysage emploi/formation

ENJEUX

- **Avoir une vision la plus complète possible et s'approprier les dispositifs** aux différentes échelles dans le but de **gagner en pertinence** quant aux réponses apportées aux besoins exprimés
- **Ancrer la GPECT du Charolais Brionnais dans la dynamique emploi/formation** en étant partie prenante des actions et événements déployés mais aussi en y apportant une expertise
- **S'appuyer sur l'existant afin d'en faire la promotion** à l'échelle du Pays et/ou de proposer des actions complémentaires
- A travers les lieux et modalités de partage d'informations (groupes de travail de la mission, SPEP, autres instances...) : **contribuer à renforcer la complémentarité et les collaborations** des partenaires de l'emploi et de la formation en donnant des informations, en **impulsant des actions communes**, en recensant les données amont pour répondre au mieux aux besoins du territoire et des entreprises en termes de compétences

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Dispositifs et actions déployés aux différentes échelles
- Comités de pilotage des dynamiques locales (C'MOBIL, DAQ, Réseau de parrainage, FEOMA, revitalisations, cellule de veille économique...)
- Temps d'échanges territoriaux (RET, SPRO, réseau éco du Charolais Brionnais...)

4. RENFORCER LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES POUR TOUT PUBLIC

Suite de la fiche action 2.3 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Problématique réaffirmée à travers les diagnostics flashes territoriaux du CR BFC**
- **Qualité des actions reconnues** et davantage relayées dans différentes instances (SPEP, SPRO, le Rectorat et le CR de Bourgogne-Franche-Comté)
- **Difficultés de sourcing** que ce soit pour les entreprises ou pour les organismes de formation lors des processus de recrutement
- **Méconnaissance du tissu économique et/ou fausses représentations de certains métiers** identifiés comme « prioritaires » sur le territoire sur lesquels il est important d'informer et de communiquer pour faciliter le recrutement
- **Volonté des établissements scolaires d'organiser des actions en lien avec l'orientation** et de sensibiliser les élèves sur les métiers et les entreprises locales
- **Fiche action mise en place dès le 1er plan d'actions** et qui trouve sa pertinence : tables rondes (173 demandeurs d'emplois touchés), podcasts (9 428 vues), action CREE avec l'Education Nationale (24 élèves touchés en 2019), visites d'entreprises (9 visites)...

ENJEUX

- **Faire connaître les métiers** ciblés par le plan de relance ou identifiés comme « prioritaires » sur le bassin d'emploi du Charolais-Brionnais en vue d'accès à un emploi et/ou à une formation
- **Communiquer sur les besoins du territoire en facilitant l'accès à l'information** par différents canaux (rencontres, émissions radio, visites d'entreprises...)
- **Faire changer les représentations** sur les secteurs professionnels par la découverte des différents métiers et entreprises du territoire
- **Promouvoir le tissu économique** riche et diversifié du Charolais-Brionnais
- **Faire se rencontrer les demandeurs d'emploi, le public en orientation et les entreprises** pour faciliter leur interconnaissance
- **Contribuer à limiter l'exode des jeunes** en présentant le Charolais-Brionnais comme un territoire dynamique et sécurisant en termes d'emploi et ce, au plus tôt dans le processus d'orientation (4ème)

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Tables rondes et visites d'entreprises
- Actions du catalogue CREE de l'Education Nationale
- Plateforme « [Travailler en Charolais Brionnais](#) »
- Podcasts sur les parcours professionnels et les métiers
- Médias et réseaux sociaux

5. SOUTENIR ET ENCOURAGER L'EMPLOI DES JEUNES

Suite de la fiche action 4 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Plan gouvernemental #1jeune1solution** lancé en Juillet 2020 qui vise à offrir une solution à chaque jeune en mobilisant un ensemble de leviers, notamment financiers (prise en charge plus conséquente et étendue au secteur marchand via les PEC et CIE Jeunes)
- **Priorité réaffirmée à travers les diagnostics flashs territoriaux du CR BFC et par le Sous Préfet de l'Arrondissement de Charolles** lors du SPEP du 08 Décembre 2020
- **Mission Locale du Charolais particulièrement active** : co-accompagnement des jeunes avec Pôle Emploi sur l'Accompagnement Intensif des Jeunes (AIJ) et objectifs importants : 80% des jeunes inscrits suivis en PACEA, multiplication par 2 du volume jeunes accompagnés par la Garantie Jeunes (117 en 2020)
- **Volonté territoriale d'attirer des profils avec des qualifications particulières** notamment des techniciens et des cadres (public particulier) mais difficultés des entreprises à recruter, y compris en alternance
- **Public très touché par la hausse du chômage** sur le bassin (+22,6% entre février et septembre 2020 contre +17% en région)
- **Exode massif des jeunes postbac vers les métropoles proches** (Dijon, Lyon...) faute de formations supérieures disponibles ou d'attractivité suffisante en local
- **Augmentation annoncée du nombre de jeunes relevant de l'obligation de formation** et insertion professionnelle pour les jeunes possiblement compliquée due à la crise COVID
- **Besoin de travailler au plus tôt dans le processus d'orientation** (dès la 4ème) pour limiter l'exode des jeunes mais encore peu d'actions menées auprès des établissements scolaires

ENJEUX

- **Contribuer à l'atteinte des objectifs du plan #1jeune1solution** à savoir : faciliter l'entrée dans la vie professionnelle, orienter et former les jeunes vers les secteurs et métiers d'avenir et accompagner plus particulièrement les jeunes les plus éloignés de l'emploi
- **Contribuer à l'attractivité du territoire** en proposant des actions à destination des jeunes pouvant déboucher sur un emploi et **favoriser le « vivre et travailler en Charolais Brionnais »**
- **Apporter une visibilité supplémentaire aux acteurs locaux** mobilisés sur ce public et faire la promotion des dispositifs existants (PEC, CIE Jeunes, PACEA, Garantie Jeunes...)
- **Accompagner le développement de l'employabilité** du public éligible pour favoriser l'insertion sur le marché de l'emploi Charolais Brionnais
- **Favoriser l'intégration de profils jeunes du bassin d'emploi** dans nos entreprises en les accompagnant, à savoir : lever les problématiques connexes au recrutement, promouvoir les profils auprès des entreprises, permettre la rencontre entre jeunes et professionnels
- **Contribuer à limiter l'exode des jeunes** en présentant le Charolais-Brionnais comme un **territoire dynamique et sécurisant en termes d'emploi** et ce, au plus tôt dans le processus d'orientation (4ème)
- **Accompagner le processus d'appariement et sécuriser les embauches** via l'alternance et la pérennisation des emplois à l'issue des contrats

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Evénements emploi/formation (forum « Trouve ton job d'été », FEOMA, réseau de parrainage, action Nomade, Rural et Connecté...)
- Tables rondes et visites d'entreprises
- Actions du catalogue CREE de l'Education Nationale
- Benchmarking des autres démarches GPECT de Saône-et-Loire
- Plateforme « **Travailler en Charolais Brionnais** »



GOVERNEMENT
Ministère
de l'Éducation
Nationale

Portail national des directions régionales
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Europe
s'engage
en Bourgogne
FRANCHE-COMTE

PREFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE

Direction régionale
des entreprises,
de la concurrence,
de la consommation,
du travail et de l'emploi

cap
emploi
ressources handicap

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

Communauté de Communes
du Charolais

CCCLCCB
La Clayette Chauffailles

Le Grand
Charolais
Communauté de Communes

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

6. MOBILISER ET ANIMER UN RÉSEAU D'ENTREPRISES

Suite de la fiche action 5 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Evolution permanente du Code du Travail et des outils RH** qui nécessite de relayer les informations
- Difficultés pour certaines TPE-PME d'accéder à une information et un réseau d'acteurs ressources
- **Excellents partenariats pour la co-organisation de ces événements**, notamment avec CCI Formation dans le cadre de la convention de partenariat entre CCI/CC/PETR mais également la DDETS (ex DIRECCTE), la chargée de mission Santé du Pays Charolais Brionnais...
- **Fiche action mise en place dès le 1er plan d'actions** et qui trouve sa pertinence : bonne capacité de mobilisation, temps d'échanges entre pairs appréciés et thématiques en phase avec les besoins des entreprises
- **Adhésion du Pays Charolais Brionnais aux clubs entreprises** existants et participation aux divers événements dans ce cadre
- **Rôle de facilitateur du chargée de mission GPECT** à l'échelle du Pays désormais identifié dans le paysage emploi/formation

ENJEUX

- **Offrir une bonne visibilité** aux entreprises **en matière d'information sur des questions RH**, donner un premier niveau d'information sur le cadre légal et l'actualité RH dans son ensemble
- **Favoriser des moments de rencontres/échanges** pour faire émerger des problématiques RH communes ou encore permettre aux entreprises de créer des liens entre elles
- **Renforcer la connaissance des entreprises et leurs problématiques** afin de gagner en pertinence dans les actions à déployer
- **Contribuer à mieux faire connaître l'offre de services des partenaires** pouvant accompagner les entreprises sur les thématiques identifiées
- **Participer à favoriser les synergies/partages de bonnes pratiques** entre les entreprises et les partenaires GPECT
- **Poursuivre la dynamique initiée depuis 2018** auprès des chefs d'entreprises du territoire

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Matinales d'information
- Visites d'entreprises et événements proposés par celles ci
- Évènements proposés par les clubs entreprises

7. CONSTITUER UN RÉSEAU D'HÉBERGEURS AGRÉÉS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS EN HÉBERGEMENT DES APPRENANTS

Suite de la fiche action 6 du plan d'actions 2018-2020

CONSTAT

- **Mesures financières incitatives pour favoriser le recrutement en alternance** dans le cadre du dispositif #1jeune1solution, donc potentielle augmentation de la demande en hébergement
- **Priorité donnée par le Sous Préfet de l'arrondissement de Charolles** lors du SPEP du 08 Décembre 2020
- **Recensement des logements communaux initié** en Décembre 2020 en partenariat avec la Sous Préfecture de l'arrondissement de Charolles dans le cadre de la GPECT
- **Volonté forte des élus du territoire de travailler ensemble** et de manière complémentaire pour trouver des solutions innovantes pour faciliter l'accès à l'emploi
- **Fort taux de vacances des bailleurs sociaux**
- **Peu d'offres « flexibles »** adaptées aux jeunes/apprenants **disponibles** sur le territoire
- **Problématique d'hébergement connexe** aux difficultés de recrutement **remontées par les chefs d'entreprises** du territoire

ENJEUX

- **Contribuer à l'attractivité du territoire** en proposant des solutions d'hébergement et **favoriser le « vivre et travailler en Charolais Brionnais »**
- **Présenter le territoire comme un territoire organisé**, où il existe un tissu partenarial mobilisé pour trouver des solutions afin de lever les freins connexes aux problématiques de recrutement
- **Contribuer à limiter l'exode des jeunes en levant certains freins** à l'accès à l'emploi et à la formation en milieu rural en facilitant leur hébergement
- **Travailler à la diversification des solutions** proposées en termes d'hébergement
- **Formaliser et rendre visible les possibilités d'hébergements** sur le territoire mais aussi informer sur les aides financières associées dans le but de faciliter le recrutement pour les entreprises et le public

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Catalogue des logements disponibles, des aides disponibles et des partenaires ressources (communes, professionnels privés...)
- Projets « d'hôtels des apprentis »
- Partenariats avec les bailleurs sociaux
- Dispositif VISALE (Visa pour le Logement et l'Emploi)
- Plateforme « [Travailler en Charolais Brionnais](#) »

8. SOUTENIR ET ENCOURAGER L'EMPLOI INCLUSIF *

CONSTAT

- **Priorité soulignée par le Gouvernement** au travers notamment de la **stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté, le dispositif « La France une chance »** ou encore l'axe « accompagner plus particulièrement les jeunes les plus éloignés de l'emploi » du **plan #1jeune1solution**
- **Faible taux de chômage** en Charolais Brionnais (5.5% à T222020), chômage caractérisé de structurel avec des **profils éloignés de l'emploi** (demandeurs d'emploi de longue durée (50%), femmes, seniors, PSH, BRSA, etc.)
- **Augmentation annoncée** du nombre de **jeunes relevant de l'obligation de formation**
- **Besoin identifié depuis 2014 avec la mise en place d'un Conseil Local en Santé Mentale (CLSM)** à l'échelle du Pays Charolais Brionnais. De ce fait, les chargées de missions santé/social/médico-social et GPECT travaillent de concert et de manière complémentaire depuis 2018 dans le déploiement d'actions de sensibilisation sur cette thématique
- **Peu d'offres en insertion disponibles sur le territoire**, avec seulement quelques opérateurs, par exemple, les ESATs, l'Agence du Patrimoine, la Basse Cour, Association Entraide & Travail, l'EA Chapuis Surgelés...
- **Fausse représentations de ce public** éloigné de l'emploi qui peuvent apparaître comme des freins au recrutement
- **Des actions déjà initiées dans le cadre de la GPECT mais non valorisées** faute de fiche action dédiée dans l'ancien plan d'actions

ENJEUX

- **Favoriser l'emploi pour tous**
- **Apporter un soutien et un écho aux initiatives existantes ou en réflexion** en lien avec l'insertion/l'inclusion et favoriser leur développement autant que possible
- **Contribuer à étendre l'offre d'insertion** du territoire en accompagnant les porteurs de projets de la définition de leur projet jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle
- **Soutenir l'emploi inclusif en encourageant le recours aux clauses d'insertion** dans les marchés publics
- **Donner de la visibilité aux partenaires ressources, aux dispositifs d'accompagnement et aux aides associées** dans le but de favoriser l'accès à l'emploi et à la formation du public le plus éloigné de l'emploi
- **Contribuer à changer les représentations sur le public** le plus éloigné de l'emploi auprès des entreprises

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Dispositifs aux différentes échelles et aides financières associées
- Actions et événements déployés sur le territoire : SEEPH, projet Nomade, Rural et Connecté, Réseau de parrainage...
- Projets d'Insertion par l'Activité Economique
- Plateforme « **Travailler en Charolais Brionnais** »



GOVERNEMENT
Ministère
de l'Économie, de l'Emploi,
du Travail et des Solidarités

Portail national des directions régionales
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Europe
s'engage
en Bourgogne
FRANCHE-COMTE

PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE

Direction régionale
des entreprises,
de la consommation,
du travail et de l'emploi

cap
emploi
ressources handicaps

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

Communauté de Communes
La Clayette Chaulgillies

Le Grand
Charolais
Communauté de Communes

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

9. CONTRIBUER A LEVER LES FREINS À LA MOBILITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À L'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE *

CONSTAT

- **Priorité réaffirmée à travers les diagnostics flashs territoriaux du CR BFC et par le Sous Préfet de l'Arrondissement de Charolles** lors du SPEG du 08 Décembre 2020
- **Prise de la compétence « mobilité » par les intercommunalités** au 31 Mars 2021
- **Faible taux de chômage** en Charolais Brionnais (5.5% à T222020), chômage caractérisé de structurel avec des profils éloignés de l'emploi ayant **des freins périphériques à l'accès à l'emploi comme la mobilité**
- **Territoire rural étendu et peu ou pas desservi en transports en commun** : 5 lignes desservies par les bus Mobigo et par le réseau TER (train ou bus)
- De **nombreux freins à la mobilité** d'ores et déjà identifiés : freins psychologiques, problématiques financières ne permettant pas le passage des examens de conduite, l'achat d'un véhicule et/ou la réparation de celui-ci
- **Nombreux dispositifs existants, ouverts à tout public**, afin de lever les freins à la mobilité **portés par la Mission Locale** du Charolais (C'MOBIL, réseau de transport bénévole, conduite supervisée, auto école sociale itinérante)
- **Mise en place d'une Garantie Jeunes itinérante** dès Juin 2021 dans le but d'aller à la rencontre des jeunes ne pouvant se déplacer

ENJEUX

- **Contribuer à l'attractivité du territoire et favoriser le « vivre et travailler en Charolais Brionnais »**
- **Présenter le territoire comme un territoire organisé**, où il existe un tissu partenarial mobilisé pour trouver des solutions diversifiées et innovantes dans le but de lever les freins à la mobilité en milieu rural
- **Faciliter l'accès à l'information afin d'offrir une visibilité supplémentaire** à l'échelle du Pays Charolais-Brionnais **aux dispositifs** de mobilité **existants** en écho des médiatisations faites par les autres acteurs
- **Apporter un soutien et un écho aux initiatives existantes ou en réflexion** en lien avec la mobilité et favoriser autant que possible leur développement
- **Rechercher et expérimenter de nouvelles solutions de financement** pour le passage des examens de conduite

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Dispositifs de la Mission Locale du Charolais
- Aides au financement des examens de conduite (CR BFC, Pôle Emploi, Mission Locale...)
- Projets de partenaires du réseau GPECT



GOVERNEMENT
Ministère de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

Portail national des directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

l'Europe
s'engage
en Bourgogne

PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

cap
emploi
ressources handicaps

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

Communauté de Communes

La Clayette Chauffailles

CCCLCCB
La Clayette Chauffailles

Le Grand
Charolais
Entre Arroux, Loire et Somme

Entre Arroux,
Loire et Somme
Communauté de Communes

10. CONTRIBUER À LA VALORISATION DE LA FILIÈRE AGRICOLE EN LIEN AVEC LA CANDIDATURE AU PATRIMOINE MONDIAL (UNESCO) *

CONSTAT

- Selon les diagnostics flashs territoriaux du CR BFC, **des opportunités à saisir pour la filière agricole** (circuit court, consommation locale, viande AOP) **malgré une conjoncture peu favorable** (impact climatique) et un avenir incertain (santé financière et reprise des exploitations)
- **Candidature UNESCO engagée depuis 2011** avec, comme prochaine étape, la rédaction du plan de gestion et identification de forts enjeux sur les métiers de la filière, notamment celui d'éleveur bovin
- **Volonté forte des élus de travailler ensemble** et de manière complémentaire pour trouver des solutions innovantes afin de mettre en avant la filière
- **Qualité des partenariats** noués avec le Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Goût-Alimentation-Tourisme, la Chambre d'Agriculture 71 et l'Institut du Charolais
- **Manque d'attractivité** de certains métiers **malgré un besoin de main d'œuvre avéré**, notamment en aval de la filière (boucher, abatteurs...)
- **Concours des apprentis bouchers de Charolles** organisé à l'occasion du Festival du Bœuf (un des plus grands concours d'apprentis avec près de 25 établissements de formation) : réelle **opportunité de donner de la visibilité** au Charolais-Brionnais, de **mettre en avant la profession de boucher** et d'encourager les jeunes à s'orienter vers ce métier

ENJEUX

- **Contribuer à l'attractivité du territoire en valorisant le savoir-faire et l'expertise métier** liés à filière de la race charolaise
- **Faire connaître les atouts de l'élevage** charolais dans le but d'**inciter à l'installation de nouveaux professionnels** issus du territoire ou hors du territoire, mais aussi d'**attirer de nouveaux profils**
- Contribuer à **enrichir l'offre de formation en local** dans le but de **favoriser l'insertion professionnelle** sur le territoire et les **synergies avec les établissements de formation limitrophes**
- **Mettre en place des actions cohérentes et complémentaires avec les attendus du plan de gestion** dans le cadre de la candidature UNESCO
- **Renforcer la visibilité des différents métiers et professionnels** composant la filière agricole au plus tôt dans le processus d'orientation (4ème) en favorisant l'expérimentation et ce, dans le but d'encourager les plus jeunes à s'orienter vers ces mêmes métiers

OUTILS/DISPOSITIFS ASSOCIÉS

- Séjour immersif de découverte des métiers « du pré à l'assiette »
- Table ronde sur les métiers de l'agriculture
- Podcasts sur les parcours professionnels et les métiers
- Nouvelle fiche action en lien avec la filière agricole dans le catalogue CREE de l'Education Nationale

QUESTIONS/RÉPONSES

MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE VOTRE PARTICIPATION